

25_09_2024

The Italian Lounge a CIFI Shanghai 2024

*The Italian Lounge è un evento di approfondimento sul design e il lifestyle italiano che ha avuto luogo nell'ambito della fiera **CIFI Shanghai 2024** dal 11 al 14 settembre scorso.*

È stata una prima positiva esperienza volta a proporre e promuovere aziende, prodotti, professionisti, concetti e valori italiani in Cina in modo nuovo, efficace e sinergico, con l'intento di contribuire a divulgare tutti insieme, ciascuno con la propria identità e il proprio potenziale, i preziosi valori dell'Italian Lifestyle. Oltre che di creare proficui rapporti di collaborazione e sviluppare nuove opportunità di business nell'interesse comune.



Concepita e organizzata da **Edimotion** ⁽¹⁾ come uno spazio espositivo dal carattere istituzionale che avesse l'obiettivo di mettere in evidenza il valore dell'Italian Lifestyle e dimostrare come questo possa trasmettere emozioni e sensazioni positive agli spazi abitativi, di accoglienza e di lavoro, The Italian Lounge intendeva anche essere un luogo di incontro e dialogo tra aziende e professionisti italiani da una parte, con progettisti d'interni e attori chiave del mercato cinese dall'altra su come questo valore possa contribuire a migliorare la qualità degli interni anche in Cina. Un luogo dunque deputato a promuovere il Made in Italy in Cina e a creare nuove opportunità di collaborazione.

La progettazione di The Italian Lounge è stata curata da **AIPI, l'Associazione Italiana Professionisti Interior Designers** ⁽²⁾, con l'obiettivo di creare un evento esperienziale e immersivo, capace di far vivere agli ospiti il vero "Italian Lifestyle" attraverso un coinvolgimento profondo.

Il progetto, sviluppato da **Davide Pavanello Lab** ⁽³⁾, si proponeva di offrire un'esperienza multisensoriale, coinvolgendo i cinque sensi. Tatto, vista, udito, olfatto e gusto dei visitatori sono stati stimolati dalla matericità e raffinatezza dei prodotti selezionati, dai suoni evocativi degli ambienti naturali italiani, dalle luci emozionali e dai colori scelti per ricreare il tramonto nei visual sulle pareti, la sabbia sul pavimento e il cielo sul ciellino inclinato.

The Italian Lounge è stato concepito come uno spazio flessibile, ideale per accogliere gli ospiti in un ambiente rilassante, discutere di affari, organizzare presentazioni e ospitare un forum dedicato ai temi del valore aggiunto e delle opportunità di collaborazione offerte dall'Italian Lifestyle.

Laminam, Masiero e Natuzzi Italia sono i brand selezionati e opportunamente inseriti nel progetto de The Italian Lounge, grazie anche all'art direction dello studio **Vudafieri Saverino Partners** ⁽⁴⁾, per rappresentare al meglio i valori del design italiano e la straordinaria ricchezza dell'industria italiana dell'arredamento.

Laminam ⁽⁵⁾, a rinforzare ulteriormente il forte carattere e l'italianità de The Italian Lounge, ha proposto la nuovissima collezione Automobili Lamborghini Surfaces, frutto dell'incontro tra il pionieristico know-how Laminam nel mondo delle grandi lastre ceramiche e l'inconfondibile personalità di Automobili Lamborghini. Per illuminare e decorare in modo adeguato The Italian Lounge sono state installate le lampade della collezione Nappe di **Masiero** ⁽⁶⁾ che, ispirata alle nappine, ornamento tipico dei salotti veneziani del passato, sono peraltro espressione del legame dell'azienda con il suo territorio.

Dato lo spirito informale e ospitale de The Italian Lounge, sono stati inserite sedute morbide ed accoglienti di **Natuzzi Italia** ⁽⁷⁾, e in particolare i pezzi colorati dalle forme morbide e avvolgenti della nuova collezione di pouf Terra, il cui nome evoca lo stretto legame con la natura e il calore della terra pugliese.

La realizzazione de The Italian Lounge è stata possibile grazie al prezioso supporto degli organizzatori di **CIFF Shanghai** e la preziosa collaborazione di **Canton Fair Advertising** che ha realizzato l'allestimento. Oltre che dei media partner italiani **DDN, DesignWanted** e **The Design Week Guide** che contribuiscono alla divulgazione di questo nuovo progetto.

Forum

"The intrinsic value of the Italian Lifestyle".

Bringing benefits to the quality of living & working and creating opportunities for collaboration

*Il Forum **"The intrinsic value of the Italian Lifestyle"**, organizzato il 12 settembre nell'ambito informale de The Italian Lounge, ha voluto indagare come il valore dell'Italian Lifestyle, adeguatamente diffuso e promosso, possa dar vita ad un dialogo costruttivo e a proficue collaborazioni in particolare con gli interior designer cinesi per migliorare la qualità degli spazi residenziali, commerciali e dedicati all'ospitalità in Cina, e di conseguenza contribuire in modo efficace alla promozione di professionisti, brand e prodotti italiani nel mercato cinese.*



Il Forum, moderato da **Fabrizio Todeschini** managing partner di Edimotion, ha dapprima accolto il saluto istituzionale di **Peter Bao**, head of marketing di CIFI Shanghai, che ha evidenziato come proprio CIFI Shanghai, che da questa edizione ospita The Italian Lounge, possa essere la piattaforma ideale per istaurare rapporti di collaborazione con i migliori interior designer e player del mercato cinese, e di **Antonio De Antonis**, presidente

di AIPI, che ha rivendicato come il ruolo dell'interior designer sia fondamentale nella definizione di ambienti di qualità, non solo residenziali, ma anche dedicati all'ospitalità proprio come The Italian Lounge, e strategico nell'instaurare un dialogo tra culture differenti. **Roberta Mutti**, editor in chief di The Design Week Guide, ha raccontato come l'Italian Lifestyle sia di fatto uno straordinario connubio di diversi aspetti culturali, che toccano molteplici ambiti dell'arredamento, della moda, del food, dei motori, ecc., interessando anche i luoghi e le architetture che li ospitano, tanto da far diventare l'Italia la destinazione di eccellenza per un turismo dedicato al design. **Sebastiano Cattiodoro**, project director presso lo studio Vudafieri Saverino Partners che ha sede a Milano e Shanghai, ha raccontato la storia di alcuni progetti significativi realizzati nel mondo e in Cina, spiegando come la loro filosofia progettuale, intrinseca di italianità, si basi sulla giusta combinazione dei valori del cliente con l'identità dei luoghi.

Il Forum è proseguito con un dialogo anche con altri professionisti del settore. **Davide Pavanello** ha raccontato come il suo progetto per The Italian Lounge volesse enfatizzare lo stile italiano stimolando i 5 sensi attraverso forme, materiali, colori, suoni, ecc. tipicamente italiani che esprimessero il carattere italiano di questo spazio.

Juan Augusto Torres Ramirez, creative director di DesignWanted, ha espresso il suo punto di vista di professionista straniero che vive e lavora in Italia sul design italiano e l'Italian Lifestyle, confermando come la loro debita divulgazione possa rappresentare un valore aggiunto nella promozione all'estero e nel dialogo con interlocutori stranieri. **Andrea Busanelli**, CFO di Laminam China, ha sottolineato l'importanza del design, della qualità e del valore del brand italiano per un posizionamento adeguato in Cina e per favorire rapporti con designer e aziende cinesi, per i quali la collaborazione con un'azienda del calibro di Laminam rappresenta una grande opportunità di accrescimento oltretutto di business.

Qiu Zhiyun, giornalista cinese content director di Z Media, ha espresso il suo interessante punto di vista sull'Italian Lifestyle, che riassume in poche parole chiave: relax, godimento della vita e del tempo libero e un unico senso dell'humor che, insieme alla cultura del design, si percepiscono in ogni luogo e in ogni momento. Il design italiano è grandemente apprezzato in Cina, ma è naturalmente diverso dalla cultura cinese: ciò può rappresentare una grande opportunità per gli interior designer cinesi di combinare con successo la cultura cinese con i concetti del design italiano.

NOTE

(¹)

EDIMOTION: specializzata nella promozione e posizionamento strategico di clienti internazionali nei settori del design, arredamento e architettura, Edimotion opera nel marketing e nella comunicazione dal 2009 con l'obiettivo di offrire soluzioni efficaci per costruire identità e reputazione, identificare nuove opportunità, creare relazioni, partnership e sviluppare modelli di business personalizzati nei mercati che contano, con un particolare focus sul mercato cinese e sulle relazioni tra Cina e Italia. Da 15 anni, Edimotion è partner del CIFI – China International Furniture Fair per il marketing, la comunicazione e la promozione internazionale.

www.edimotion.it

(²)

AIPI - Associazione Italiana Progettisti d'Interni: fondata a Milano nel 1969, AIPI è membro fondatore dell'ECIA, il Consiglio Europeo degli Architetti d'Interni, e di POLI.design, la scuola di master post-laurea in partnership con il Politecnico di Milano. Dal 1974 è membro di IFI, la Federazione Internazionale degli Architetti/Designer d'Interni, ed è

partner ufficiale dell'iniziativa NEB New European Bauhaus della Commissione Europea. AIPI si propone di unificare e rappresentare i professionisti italiani del design d'interni in Italia e nel mondo, garantendo elevati standard professionali, promuovendo lo sviluppo professionale e tutelando gli interessi dei clienti.

www.aipi.it

(³)

DAVIDE PAVANELLO LAB: fondato nel 2007, è uno studio di progettazione attivo nei settori dell'interior design, dell'architettura, del design e della grafica. Lo studio crede fermamente che la contaminazione tra queste discipline aggiunga valore ai progetti, permettendo di raggiungere risultati innovativi e ricchi di personalità. Davide Pavanello Lab è membro di AIPI, Associazione Italiana Professionisti Interior Designers ed è responsabile del Comitato Tecnico Scientifico dell'associazione.

www.davidepavanello.it

(⁴)

VUDAFIERI SAVERINO PARTNERS: è uno studio di progettazione specializzato in progetti di architettura e design aziendale con sede a Milano e Shanghai. Il suo approccio si basa sia sulla cultura architettonica sia sulla sensibilità verso le tendenze attuali del design, della moda e dell'arte, sfruttando dialetticamente e trasversalmente l'esperienza e le conoscenze in questi settori. Il design di boutique di lusso, grandi residenze private, ristoranti, edifici residenziali e uffici viene affrontato lungo le linee del Concept Design, dell'Identità del Cliente e della Strategia di Storytelling.

www.vudafierisaverino.it

(⁵)

LAMINAM: è un'azienda italiana leader nella produzione di superfici ceramiche di grande formato per l'architettura e il design. Innovativa e sostenibile, si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e materiali naturali. Le sue superfici sono versatili, resistenti e adatte a spazi interni ed esterni, combinando estetica contemporanea e funzionalità.

www.laminam.com

(⁶)

MASIERO: è un'azienda italiana di illuminazione di alta gamma, rinomata per la fusione tra tradizione artigianale e design contemporaneo. Specializzata in lampadari di lusso, utilizza materiali pregiati e tecniche innovative per creare soluzioni luminose eleganti e sofisticate, adatte a interni esclusivi e raffinati.

www.masierogroup.com

(⁷)

NATUZZI ITALIA: è un'azienda leader nel settore dell'arredamento, rinomata per la qualità artigianale e il design Made in Italy. Fondata nel 1959, combina eleganza, comfort e sostenibilità, offrendo divani, poltrone e mobili di alta gamma. La missione dell'azienda è creare spazi armoniosi che migliorano il benessere delle persone attraverso soluzioni di design innovative e sostenibili.

www.natuzzi.com